

### 3 온라인 플랫폼 입점 및 마케팅 지원

❖ 투자통상과 구미통상팀(☎888-4811~6), 아시아통상팀(☎888-4821~4)

#### □ 신남방 TV홈쇼핑 판로개척지원 확대 강화

##### ○ 사업개요

- (사업목표) 기업 브랜드 이미지 각인 및 자생적 독립기반 마련(3년 패키지 지원)
- (추진방법) 현지 전문업체(Vendor)와 협업, 신남방국(인도·아세안) TV홈쇼핑 입점  
※ 주요 홈쇼핑 채널 : 인도(ezmall, naaptol), 인도네시아(MNC shop), 말레이시아(Go Shop)
- (지원규모) 소비재 제조기업 10→15개사 ▶ 사업비 150→200백만원(증 50백만원)

○ 추진일정 : 사업계획 변경, 추가사업비 교부('20.5.) → 사업 시행('20.5.~)

#### □ 아세안 온라인시장 진출 지원 확대

##### ○ 사업개요

- (진출국가) 아세안 5개국(싱가포르, 말레이시아, 대만, 베트남, 캄보디아)
- (사업내용) 아세안 e커머스 플랫폼(Qoo10, Shopee, Lazada) 입점
- (지원규모) 소비재(B2C) 중소 제조기업 12→20개사 ▶ 사업비 80→150백만원(증 70백만원)

○ 추진일정 : 사업계획 변경, 추가사업비 교부('20.5.) → 사업 시행('20.5.~)

#### □ Trade Korea활용 온라인마케팅 추진

##### ○ 사업개요

- (대상) 코로나19 사태에 따라 예정되었던 전시회 연기/취소 피해업체
- (지원내용) Online Trade Show(무역협회)를 통한 매칭 서비스 참여 지원, 화상상담 지원, 영상제작, 참가업체 상품페이지 개선, 번역, 통역지원 등
- (지원규모) 8개사 이상(업체당 5백만원 한도) ▶ 사업비 42백만원

○ 추진일정 : 사업계획 수립, 사업비 교부('20.5.) → 사업 시행('20.5.~)

#### □ 인플루언서 현지 마케팅 사업 추진

##### ○ 사업개요

- (지원규모) 부산 중소기업 20개사 ▶ 사업비 60백만원
- (사업내용) SNS 영향력이 큰 해외 인플루언서 활용, 적은 비용으로 전략적 홍보
- (지원내용) 마케팅 비용(3백만원 한도) 및 유튜브 홍보영상 제작 지원(정보산업진흥원 협업)

○ 추진일정 : 사업계획 수립, 사업비 교부('20.6.) → 사업 시행('20.6.~)