

1. 언택트 수출 지원

□ 수출 현지상담회 → 화상상담회로 계획변경

- 사업명 : 지능형기계부품 수출컨소시엄사업(중소벤처기업부)
- 사업기간 : 2020. 3. ~ 2020. 12.
- 사업비 : 60.5백만원(국비)
- 사업내용 : 해외비즈니스관련 사전, 현장, 사후활동 종합 지원
 - 목표시장 조사 및 바이어 발굴(10개사 대상)
 - 현지상담회(말레이시아, 인도네시아), 바이어 국내초청 상담회
- 추진상황 : 모집공고(2~3월), 지원기업 선정(4월)
 - 운영방식 변경(6월, 현지상담회 → 화상상담회)
 - * 사업비는 52.5백만원으로 조정(국내초청 상담회 제외)
- 향후계획 : 바이어 발굴 및 화상상담회 추진(7~11월)

□ 해외 인플루언서 마케팅 지원사업 (신규)

- 사업목적 : 인플루언서* 마케팅을 활용하여 틈새시장 공략, 지역 수출 기업의 기업 브랜드 제고 및 신규판로 개척
- * '영향력 있는 개인'이라는 뜻으로, 디지털 콘텐츠를 제작하여 직접 유통하고 충성도 높은 팔로워와 소통하는 연예인, 유명인, SNS 스타 등을 의미
- 사업기간 : 2020. 6. ~ 2020. 12.
- 사업비 : 60백만원(시비)
- 사업내용 : 해외 인플루언서 활용 온라인 콘텐츠 기획·제작 및 유통
- 추진계획 : 모집공고 및 선정(7월, 8개사)
 - 지원기업별 인플루언서 마케팅전략 수립(8월)
 - 온라인 콘텐츠 제작 및 인플루언서 마케팅(8~12월)
- 추진계획 : (先)온라인 마케팅을 통한 바이어 발굴, (後)해외전시회, 초청상담회 등 선순환체계 구축으로 지역 중소기업의 글로벌 네트워크 조성을 통한 글로벌 성과 제고

2. 수출역량 강화지원

□ 부산녹색기업 지원사업

- 사업기간 : 2020. 4. ~ 2020. 12.
- 사업비 : 250백만원(시비)
- 사업내용 : 녹색기술인증, 제품상용화, 국내외비즈니스(3회) 지원 등
 - * (국내) 국제환경산업기술&그린에너지전(ENVEX, '20. 6월, 서울), 부산 국제환경에너지산업전(ENTECH, '20. 9월)
 - * (국외) 터키 환경기술, 재활용 및 폐기물전(CNR EnTech, '20. 11월), 베트남 환경에너지산업전(ENTECH Vietnam, '20. 11월)
- 추진상황 : 모집공고 및 지원기업 선정(4~5월, 19개사)
국제환경산업기술&그린에너지전(3일전 개최취소)
- 대응방향 : 개최 취소시, 해외홍보용 3D시뮬레이션 지원 추진
 - 보유기술 및 제품을 3D형태로 가상 구현한 디지털데이터

□ 클린에너지 전시회 지원사업

- 사업기간 : 2020. 4. ~ 2021. 3.
- 사업비 : 200백만원(중소벤처기업부)
- 사업내용 : 국내·외 공동관, 국내 개별참가, 국외 개별참가 지원
 - * (국내) 대한민국 에너지대전('20. 10월), (국외) 두바이 WETEX('20. 10월)
- 추진상황 : 모집공고(7월), 지원기업 선정(8월 예정)
- 대응방향 : 개최 취소시 ⇒ 사업종료 3개월전 기업수요에 따른 비대면 지원프로그램으로 전환 추진

□ 수출전문 청년일자리 지원사업

- 사업기간 : 2020. 3. ~ 2020. 12.
- 사업비 : 335백만원(국비 202.5, 시비 132.5)
- 사업내용 : 수출전담채용인력 20명 인건비(160만원/월) 및 교육비 지원
- 추진상황 : 모집공고 및 면접 매칭(3~5월, 9개사 9명 채용)
- 대응방향 : 지역 수출기업의 비대면·온라인 수출역량 강화를 위해 선발절차 간소화 ⇒ 기업 자율형 채용 지원

3. 수출 인프라 지원 등

□ 부산TP 내 화상회의 인프라 구축

- 추진목적 : TP 입주기업 등 지역 기업이 쉽게 공동 활용할 수 있는 화상상담 인프라 구축(중기부)
- 설치규모 : 전국 TP당 2개 이상 설치계획
- 설치장소 : 부산TP 지사단지 및 업공단지 회의실
- 추진상황 : 수요조사(6월, KIAT) → 구축비 확정 → 설치(하반기)

* 기 구축 화상회의 인프라('20. 6월)를 활용한 언택트 수출 지원

◇ 언택트 벤처투자 플랫폼 (CENTAP On Air)

- (장소) 센텀산단내 CENTAP 1층 창업카페
- (내용) 인터넷 화상회의 플랫폼을 활용한 비대면 온라인 중심 투자 IR 및 네트워킹 IR 제작, 유튜브 채널, 기업·투자사 홍보



□ 기존 지원사업內 세부지원 메뉴판 추가확대

- 추진목적 : 비대면 방식의 세부지원프로그램을 추가 확대하여 지역 수출기업의 해외 판로 개척 및 해외경쟁력 제고
- 주요내용

| 연번 | 사업명 | 사업비 | 비대면 지원프로그램(추가) | 비고 |
|----|---------------------|-----------------------|--|----|
| 1 | 부산 글로벌 수출 스타기업 육성사업 | 500백만원 (시비) | <ul style="list-style-type: none"> ◦ 국외 전자상거래 지원 ◦ 화상 수출상담회 지원 | |
| 2 | 에너지 유망기업 수출동행사업 | 300백만원 (시비150, 민자150) | <ul style="list-style-type: none"> ◦ 해외온라인사이트입점지원 ◦ 해외 온라인 홍보영상 제작 | |
| 3 | 클린에너지기술 혁신기업 지원사업 | 600백만원 (시비400, 민자150) | <ul style="list-style-type: none"> ◦ 홍보 브로슈어(카탈로그) ◦ 온라인 홈페이지, ◦ 홍보 동영상 제작 지원 | |